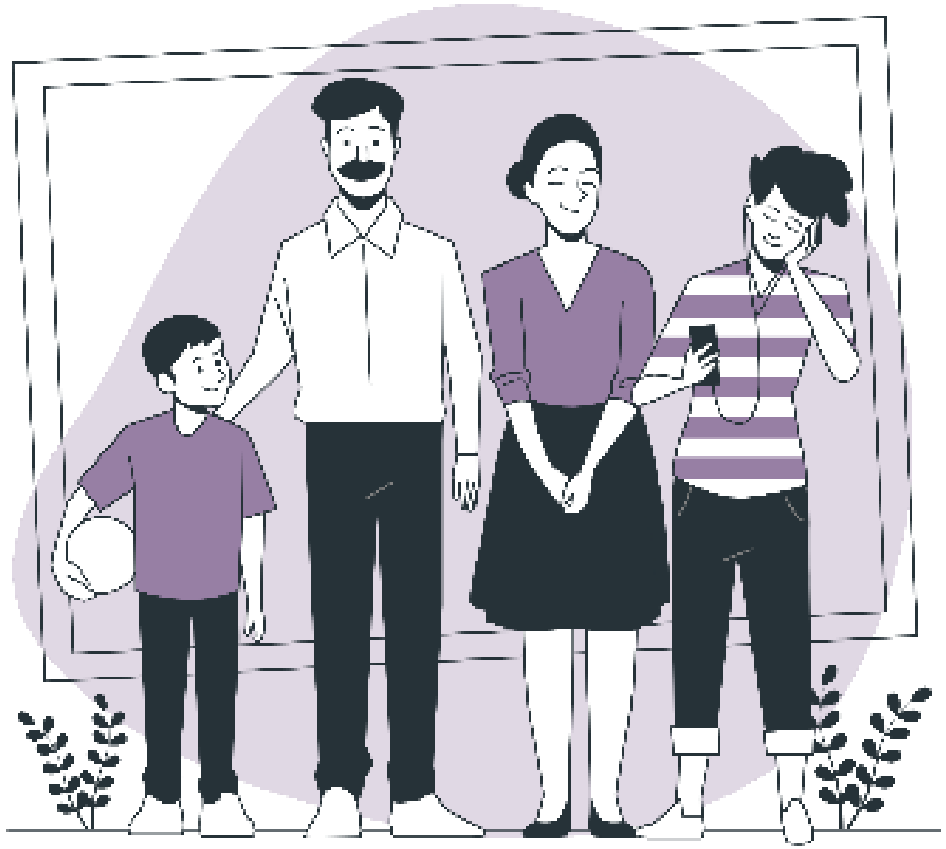
Udaf Seine-et-Marne

UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du réseau Unaf-Udaf-Uraf

4ème édition



Le pouvoir d'achat des familles

De Seine-et-Marne

2026

Crédits : Icone de Storyset.com

La situation financière des familles françaises, comme seine-et-marnaises, se structure en trois grands profils : un peu plus d'un tiers dispose d'une situation aisée, un autre tiers se situe dans une zone fragile, jugée passable, avec un risque permanent de basculer, tandis que le dernier tiers connaît des difficultés financières plus marquées.

Nouvelle question en 2026

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)

Situation financière difficile

Situation financière aisée

France

27%

7% | 20% | 36% | 23% | 12% | 2%

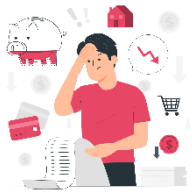
37%

Seine-et-Marne

27%

4% | 23% | 35% | 23% | 15% | <1%

38%



Vous ne pouvez pas y arriver sans faire de dettes | Vous y arrivez difficilement | C'est juste, il faut faire attention | Ça va | Vous êtes plutôt à l'aise | Vous êtes vraiment à l'aise



Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

Entre difficultés à gérer le budget et pression sociale, les dépenses en faveur des enfants restent malgré tout largement perçues comme source de plaisir des parents ! Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance.

Nouvelle question en 2026

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)



	France			Seine-et-Marne	
	Total d'accord (tout à fait + plutôt)	Tout à fait d'accord		Tout à fait d'accord	Total d'accord (tout à fait + plutôt)
Dépenser de l'argent pour mes enfants me fait plaisir	92%	36%		33%	91%
Je fais passer les dépenses liées à mes enfants avant mes dépenses personnelles	91%	53%		53%	91%
Depuis que je suis devenu(e) parent, j'ai moins envie de dépenser de l'argent uniquement pour moi	85%	46%		41%	85%
Je me sens obligé(e) de dépenser plus pour mes enfants pour favoriser leur inclusion sociale	55%	15%		14%	60%
J'ai des difficultés à gérer le budget lié aux dépenses pour mes enfants	36%	7%		3%	36%

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

C’est à partir de 6 ans que le coût de l’enfant est pressenti comme plus lourd, avec un pic à l’adolescence, en tendance moins important au sein du département. La naissance est souvent synonyme d’investissements, spontanément associée à l’âge le plus cher pour près d’un tiers des parents. Mais ils s’accordent sur une forme de répit financier à la maternelle.

Nouvelle question en 2026

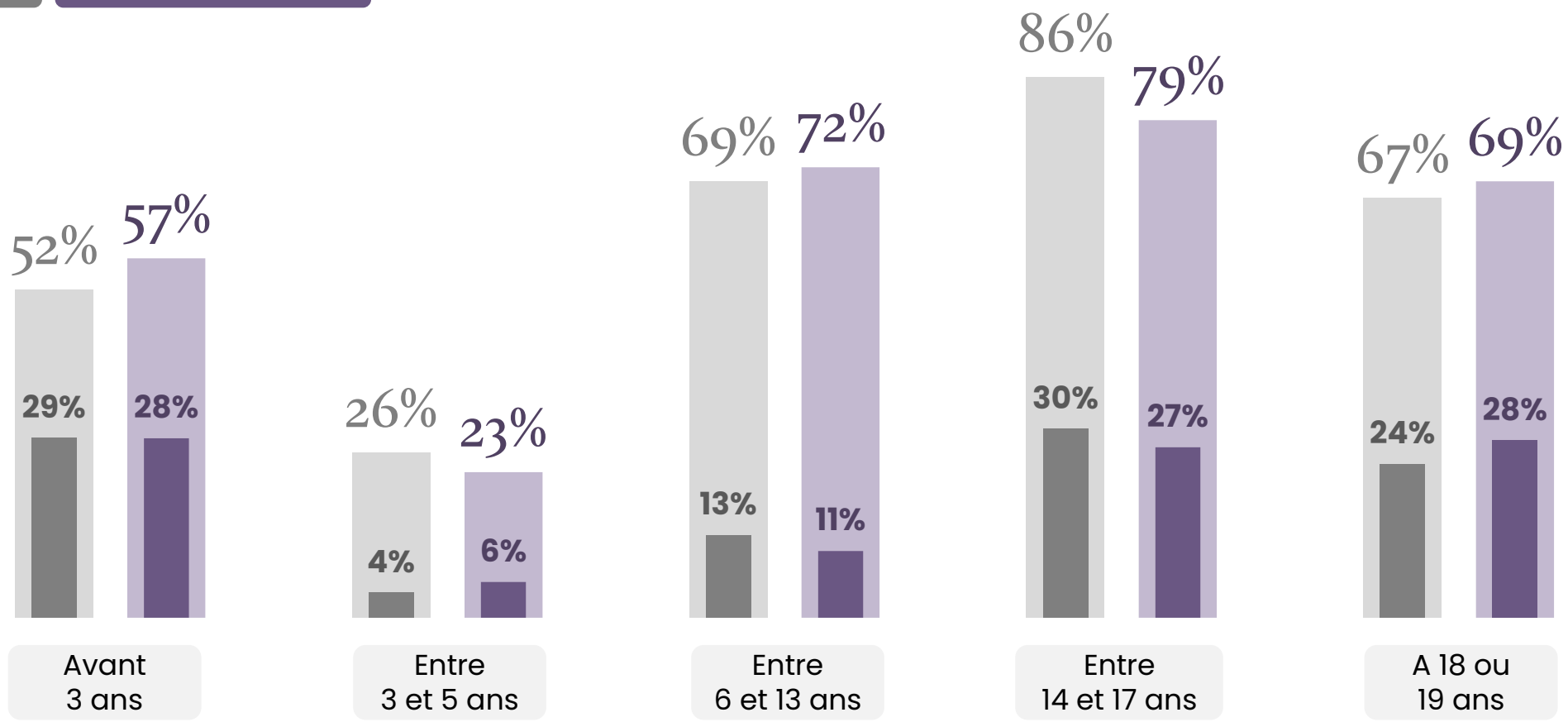
Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202) – Trois réponses possibles par ordre d’importance

France **Seine-et-Marne**

La tranche d’âge qui coute le plus cher (parmi les 3 citées)

La tranche d’âge qui coute le plus cher (1er cité)



xx% xx% : différence significative positive/négative

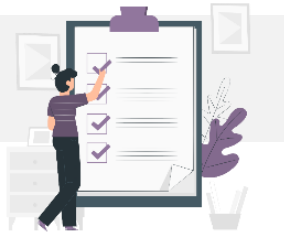
Face aux difficultés financières, près de la moitié des Seine-et-Marnais puisent dans leur épargne pour avoir une solution de financement alternative à leurs revenus classiques. Une option souvent complétée par la revente d'objets désuets.

Nouvelle question en 2026

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension…), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202) - Plusieurs réponses possibles

	France		Seine-et-Marne
Vous revendez des objets qui ne servent plus (vêtements, jouets…)	46%		41%
Vous puisez dans votre épargne	42%		49%
Vous avez recours à un découvert bancaire	24%		23%
Vous avez recours à un ou des crédit(s)	17%		20%
Vous bénéficiez de solidarité familiale (parents, frères, sœurs, belle-famille…)	12%		16%
Aucune des solutions proposées	20%		17%
Nombre moyen de solutions citées	1,8		1,8



Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

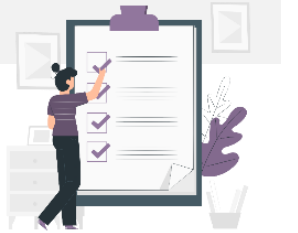
Pour limiter les dépenses de leur famille, les ¾ des parents sont à la recherche de promotions, et plus de la moitié d'entre eux achète des produits de seconde main. En Seine-et-Marne, la location ou la mutualisation de certains biens est plus fréquente qu'ailleurs, bien que cette solution reste assez peu répandue.

Nouvelle question en 2026

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)- Plusieurs réponses possibles

	France		Seine-et-Marne
Vous êtes à l'affût des promotions (bons plans, remises, coupons…)	74%		73%
Vous achetez des produits de seconde main (Vinted, Le Bon Coin…)	57%		52%
Vous renoncez à des achats qui seraient utiles	37%		33%
Vous achetez des produits de moins bonne qualité que souhaité (alimentation, habillement…)	37%		31%
Vous louez ou mutualisez certains biens (outils, équipements sportifs, voiture…)	6%		11%
Vous passez par des dispositifs sociaux (Restos du cœur, Emmaüs…)	5%		4%
Aucune des solutions proposées	7%		7%
Nombre moyen de solutions citées	2,3		2,2



Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

À l'échelle départementale, les parents adaptent plus leur activité professionnelle pour augmenter les revenus disponibles pour leurs enfants, avec près de 2/3 d'entre eux qui ont cherché à augmenter leur salaire par au moins l'une des stratégies testées : ils s'orientent le plus souvent vers des heures supplémentaires, des passages à temps plein ou des promotions de postes.

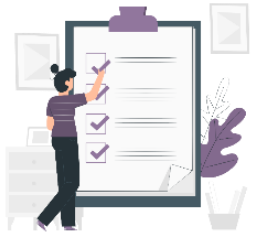
Nouvelle question en 2026

Q9v4 : Afin **d'augmenter vos revenus pour vos enfants**, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)

France	Pour augmenter vos revenus pour vos enfants ...	Seine-et-Marne
32%	Vous avez cumulé des heures supplémentaires	42%
31%	Vous avez commencé à travailler ou pris un emploi à temps plein	35%
23%	Vous avez obtenu une promotion de poste	32%
19%	Vous avez commencé une activité en plus de votre emploi	18%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 52%



62% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

En parallèle, limiter les frais de garde représente aussi un véritable défi, aussi rude cette fois dans le département que partout sur le territoire : plus de la moitié des parents prennent moins de temps pour eux et près de la moitié ont aménagé leur vie professionnelle pour se rendre plus disponibles.

Nouvelle question en 2026

Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle…) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)

France	Pour réduire les frais de garde …	Seine-et-Marne
60%	Vous avez pris moins de temps pour vous (sport, sorties, loisirs créatifs…)	58%
48%	Vous avez aménagé votre vie professionnelle afin d'être plus disponible pour vos enfants (changement de poste, d'entreprise, d'horaires…)	44%
29%	Vous avez mis en place un système de garde avec vos proches (familles, voisins…)	31%
28%	Vous avez arrêté ou réduit votre activité professionnelle	23%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 77%



76% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

Crédits : Icone de Storyset.com

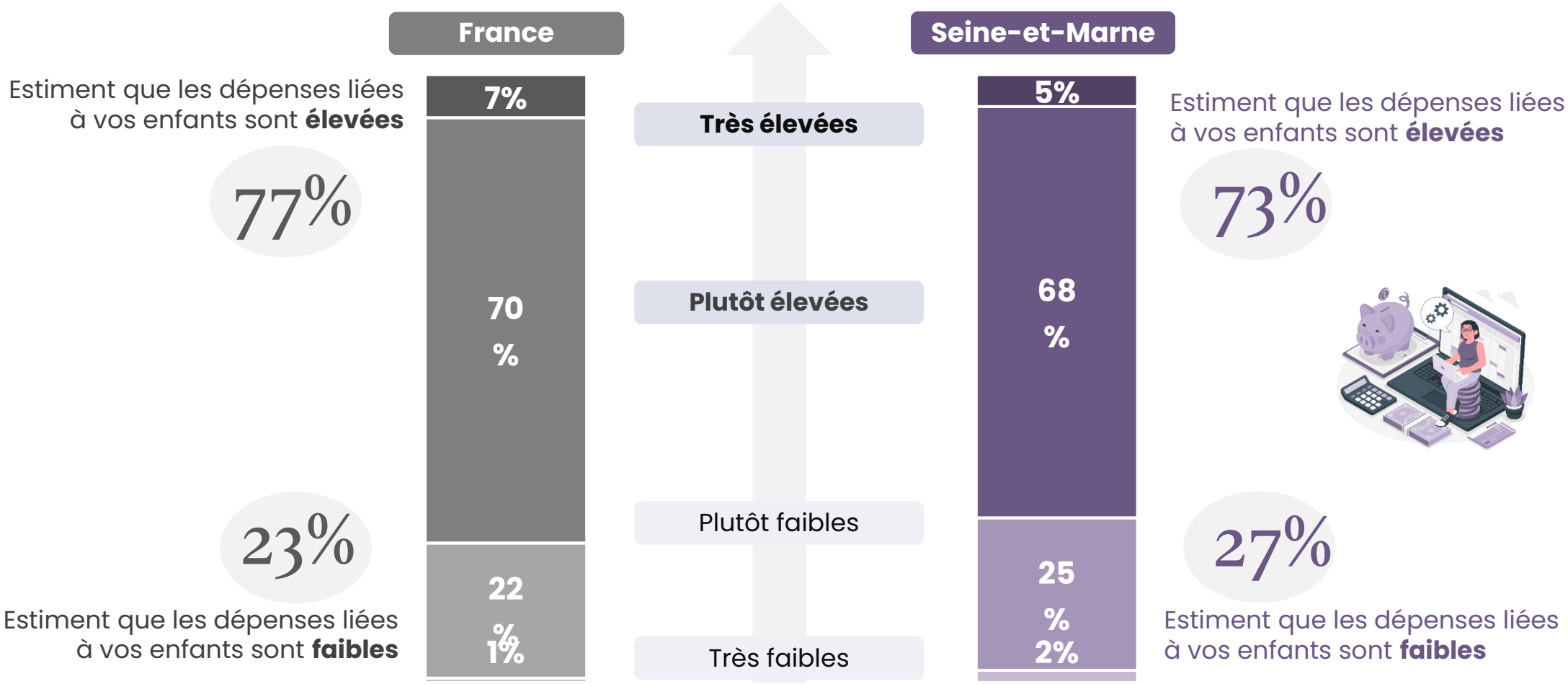
xx% xx% : différence significative positive/négative

Forts de ces stratégies, plus de 3 parents sur 4 considèrent finalement les dépenses liées à leurs enfants comme conséquentes par rapport à leur niveau de vie général mais sans être écrasantes. Cela traduit à la fois des arbitrages maîtrisés et une volonté d'aligner le niveau de vie des enfants sur celui du foyer.

Nouvelle question en 2026

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont… ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)



xx% xx% : différence significative positive/négative

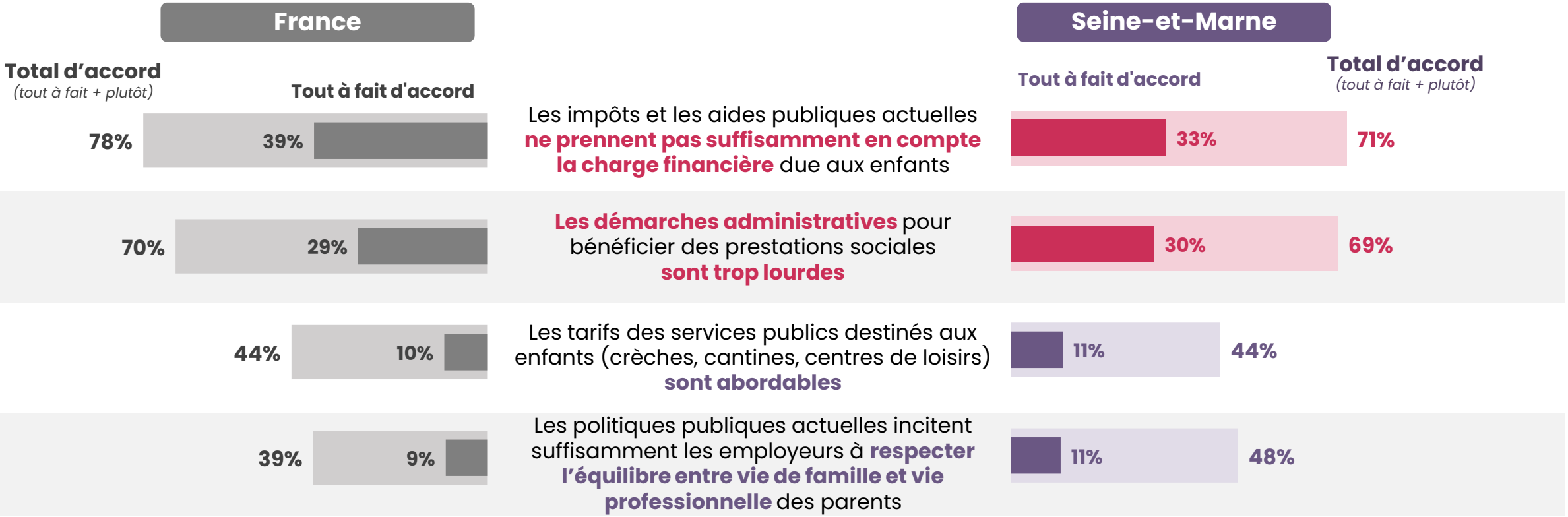
Crédits : Icone de Storyset.com

Bien qu'en tendance les parents Seine-et-Marnais sont moins nombreux qu'ailleurs à juger les montants des aides trop faibles au regard du coût réel, plus de 2/3 d'entre eux le déplorent malgré tout. La même proportion juge aussi les démarches administratives trop lourdes. Ils remettent en question le tarif des prestations des services publics destinés aux enfants et, bien qu'en tendance moins qu'ailleurs, l'accompagnement à l'équilibre vie professionnelle/vie de famille.

Nouvelle question en 2026

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)



xx% xx% : différence significative positive/négative

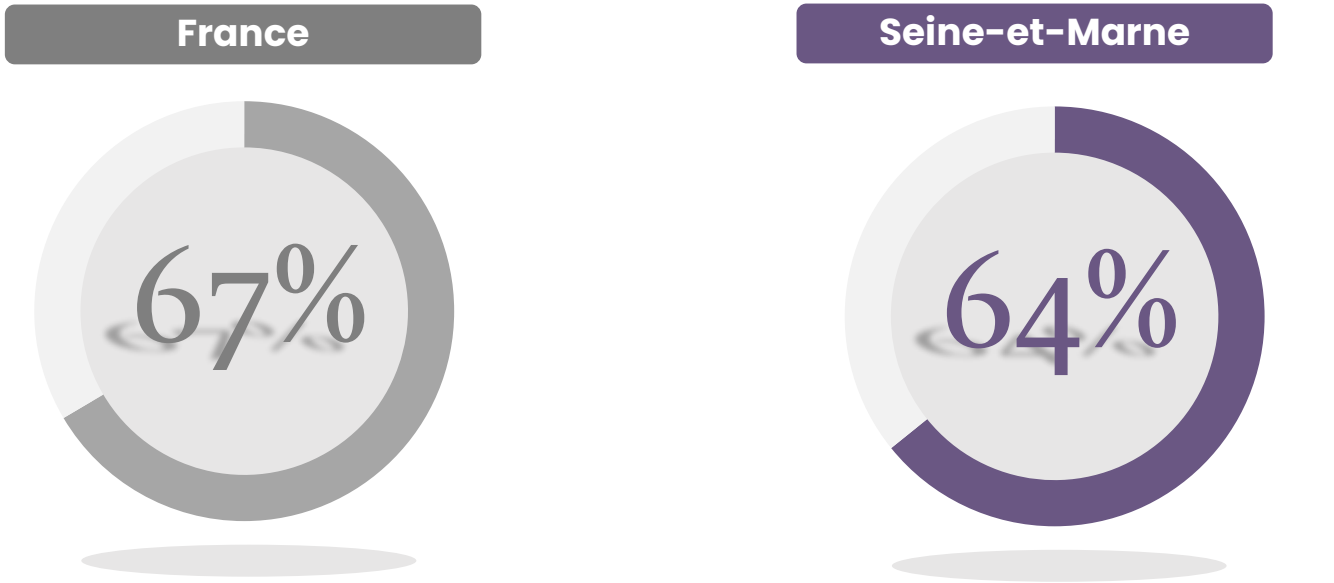
Enfin, dans un contexte démographique sous tension, environ 2/3 des parents déclarent ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire : un constat partagé en Seine-et-Marne comme sur l'ensemble du territoire dans les mêmes proportions.

Nouvelle question en 2026

Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le temps ou le budget pour avoir un enfant de plus** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-et-Marne (202)





Déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus

Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

opinionway

— POUR —

Observatoire DES Familles du réseau Unaf-Udaf-Uraf

Unaf
Unis pour les Familles

- **Directeur d'étude : Jean-Philippe Vallat - jpvallat@unaf.fr**
- **Contact presse : Laure Mondet – lmondet@unaf.fr**

Udaf Seine-et-Marne
Unis pour les Familles

- **Contact départemental : Aline Gérard – agerard@udaf77.fr**

L'équipe Opinionway :

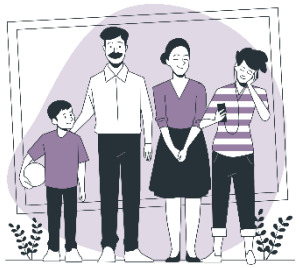
- **Directrice d'étude :** Alexandra Steffen
- **Chargés d'étude :** Camille Jacq, Maxime Andoque



Crédits : garmin-b

Les annexes

Le profil de l'échantillon



Sexe	
Un homme	49%
Une femme	51%

Age	
18-29 ans	3%
30-39 ans	23%
40-49 ans	41%
50 ans et +	33%
Age moyen	46,0

Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer	
Un enfant	41%
Deux enfants	39%
3 enfants ou plus	20%

Âge des enfants au sein du foyer	
Au moins un enfant de 0-3 ans	22%
Au moins un enfant de 4-5 ans	13%
Au moins un enfant de 6-10 ans	39%
Au moins un enfant de 11-14 ans	36%
Au moins un enfant de 15-17 ans	39%
Au moins un enfant de 18-19 ans	13%

Taille d'agglomération	
En zone rurale	20%
Dans une ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	18%
Dans une ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	21%
Dans une agglomération de 100.000 habitants et plus, en province	-
Dans l'agglomération parisienne	41%

Au sein de votre foyer, vous habitez...	
En couple	83%
Seul(e), sans conjoint(e)	17%

Activité professionnelle du répondant	
CSP +	43%
CSP -	32%
Inactifs	25%

Revenus mensuels NETS du foyer	
Moins de 2000€	16%
2000 à moins de 4000€	38%
4000€ et plus	39%
Je ne sais pas	7%

Crédits : Icone de Storyset.com



Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer.
Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs.
Elle comprend **202 parents** habitant dans **le département de la Seine-et-Marne.**

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**.
Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département.
Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**.
Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.

Questionnaire vague 4

Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 22 mars 2026**, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants et de 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.

Note de lecture

Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲**+x** ➔ significativement **supérieur** à la vague précédente
▼**-x** ➔ significativement **inférieur** à la vague précédente

Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% ➔ significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible
xx% ➔ significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible